

Collection des Travaux de l'IFR
MUTATION DES NORMES JURIDIQUES

N° 21

L'ENTREPRISE ET
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
LES RÉPONSES DU DROIT

Sous la direction de
Alexandra MENDOZA-CAMINADE

PRESSES DE L'UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE

Collection des Travaux de l'IFR
Copyright et diffusion 2022 © IFR
Presses de l'Université Toulouse 1 Capitole
2 rue du Doyen-Gabriel-Marty, 31042 Toulouse cedex 9

ISSN : 1771-9380
ISBN : 978-2-36170-261-8

Réalisation & Impression : www.corep.fr

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS

Alexandra MENDOZA-CAMINADE7

PRÉFACE

Rodolphe GELIN.....9

INTRODUCTION :

LES RÉGULATIONS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

La proposition de règlement européen sur l'intelligence artificielle : vers une réglementation d'excellence ?

Alexandra MENDOZA-CAMINADE17

Une vision française de la gouvernance internationale de l'intelligence artificielle (IA)

Jeremy HUREAUX.....33

Analyse des principaux cadres supranationaux de régulation des applications de l'intelligence artificielle. Des éthiques de l'intelligence artificielle à la conformité ?

Yannick MENECEUR51

PARTIE I :

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS L'ENTREPRISE : UNE RÉVOLUTION ORGANISATIONNELLE

TITRE 1 :

LES STRUCTURES DE L'ENTREPRISE À L'ÉPREUVE DE L'IA

L'impact de l'intelligence artificielle sur l'organisation et le fonctionnement des sociétés

Karine LEMERCIER89

Derrière l'IA : les travailleurs des plateformes numériques en quête de droits	
Isabelle DESBARATS	105
Artificial intelligence and the environmental component of corporate social responsibility	
Sarah BERET	129
L'intelligence artificielle, un outil prédictif au service des entreprises en difficulté	
Hélène POUJADE	147
L'intelligence artificielle et le data mining au service du contrôle fiscal des entreprises	
Vincent DUSSART	167
La régulation juridique de l'intelligence artificielle par l'entreprise : le recours immanquable à la <i>soft law</i>	
Marion LAROUER	179
Opportunities presented by AI and blockchain technology for enterprises in international business transactions	
Frank EMMERT	197

TITRE 2 : LE PATRIMOINE DE L'ENTREPRISE

Artificial Intelligence-related invention in Japan and its disclosure with a focus on human intervention	
Etsuko YOSHIDA	225
Entre pratiques établies et nouvelles perspectives – La protection des applications de l'intelligence artificielle par le brevet en Europe	
Jean-Marc DELTORN.....	249
Discussion of Copyright Protection for AI-created Works in Japan	
Hiroya AOKI	269
Intelligence artificielle et droit d'auteur	
Anne-Sarah SKREBERS	277
L'intelligence artificielle au service de la maîtrise des données par l'entreprise	
Christophe DEJEAN-OZANNE	297

L'exception du droit d'auteur japonais favorisant la fouille de texte et de données (TDM)

Makoto NAGATSUKA315

PARTIE II

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DE L'ENTREPRISE : UN POUVOIR DE MARCHÉ

TITRE 1 :

UN POUVOIR SUR LES CONSOMMATEURS ET LES USAGERS

Contract Law, Smart Contracts and Artificial Intelligence. An essay on regulated tools for business

Diogo COSTA CUNHA337

Le contrat de consommation et l'intelligence artificielle (IA)

Sarah CHEBCHOUB.....349

Customisation by Artificial Intelligence: from the communication to the product. Fast fashion 2.0 and product as a service (PaaS)

Jacques LARRIEU363

The leitmotif of AI safety: the example of vehicles with driving delegation

Sébastien JAMBORT, Marie RAKOTOVAHINY, Laurent TERESI373

Place du numérique et de l'intelligence artificielle dans l'activité médicale. Éléments pour une réflexion commune entre médecins et entreprises

Anne-Marie DUGUET403

Vers une gouvernance responsable des systèmes d'IA organisée autour de la gestion des risques

Gauthier CHASSANG, Anthéa SERAFIN.....419

Droit de la responsabilité civile et l'intelligence artificielle

Céline MANGEMATIN447

**TITRE 2 :
UN POUVOIR SUR LES CONCURRENTS**

Abuse of a dominant position in the “all-digital” era Guillaume GUÉGAN	471
The anti-competitive effects of pricing algorithms: some thoughts on algorithmic cartels Kamilia BENTAÏEB.....	487
Gig Platforms as Hub-and-Spoke Arrangements and Algorithmic Pricing: A Comparative EU-US Antitrust Analysis Max HUFFMAN, Maria Jose SCHMIDT-KESSEN	499
La <i>competition by design</i> : un outil de <i>compliance</i> au service des entreprises et... des autorités de concurrence ? Walid CHAIEHLOUDJ.....	517
Les autorités de concurrence face au défi de l’intelligence artificielle Lucas BETTONI.....	539
The abandonment of the “dominant position” condition of article 102 of the treaty on the functioning of the european union? Hiroshi SUGISAKI.....	561