

SOMMAIRE

PRÉFACE : L'ENTREPRISE ET L'ART Alexandra MENDOZA-CAMINADE	5
ART, ENTREPRISE, HISTOIRE ? Un panorama Philippe DELVIT	9
ART ET PUBLICITÉ : Une relation forte et ancienne Jean-Marc DÉCAUDIN	23
L'ENTREPRISE AMATRICE D'ART, L'ENTREPRISE MÉCÈNE : Le denier de l'art Hélène POUJADE	31
OPTIMISATION FISCALE DES SOCIÉTÉS ET MARCHÉ DE L'ART Arnaud DE BISSY	49
ACHAT DES ŒUVRES D'ART PAR L'ENTREPRISE Yolanda BERGEL SAINZ DE BARANDA	69
LA RELATION DE L'ARTISTE AVEC L'ENTREPRISE : Les formes d'intermédiation Christian MAYEUR	83
UN APERÇU DES POLITIQUES DE L'UNION EUROPÉENNE EN MATIÈRE DE CULTURE ET DE CRÉATION Pierre-Yves ANDRAU	97
L'ENTREPRISE CRÉATRICE : Le cas des produits télévisuels Sara Martín SALAMANCA	109

LA VALORISATION DES CRÉATIONS PAR L'ENTREPRISE	
Nicolas BINCTIN	131
LA DÉFENSE DES DROITS :	
LA PRÉSUMPTION DE TITULARITÉ AU PROFIT DE L'ENTREPRISE	
Jacques LARRIEU	151
PROPOS CONCLUSIFS	
Jean-Pierre CLAVIER.....	165